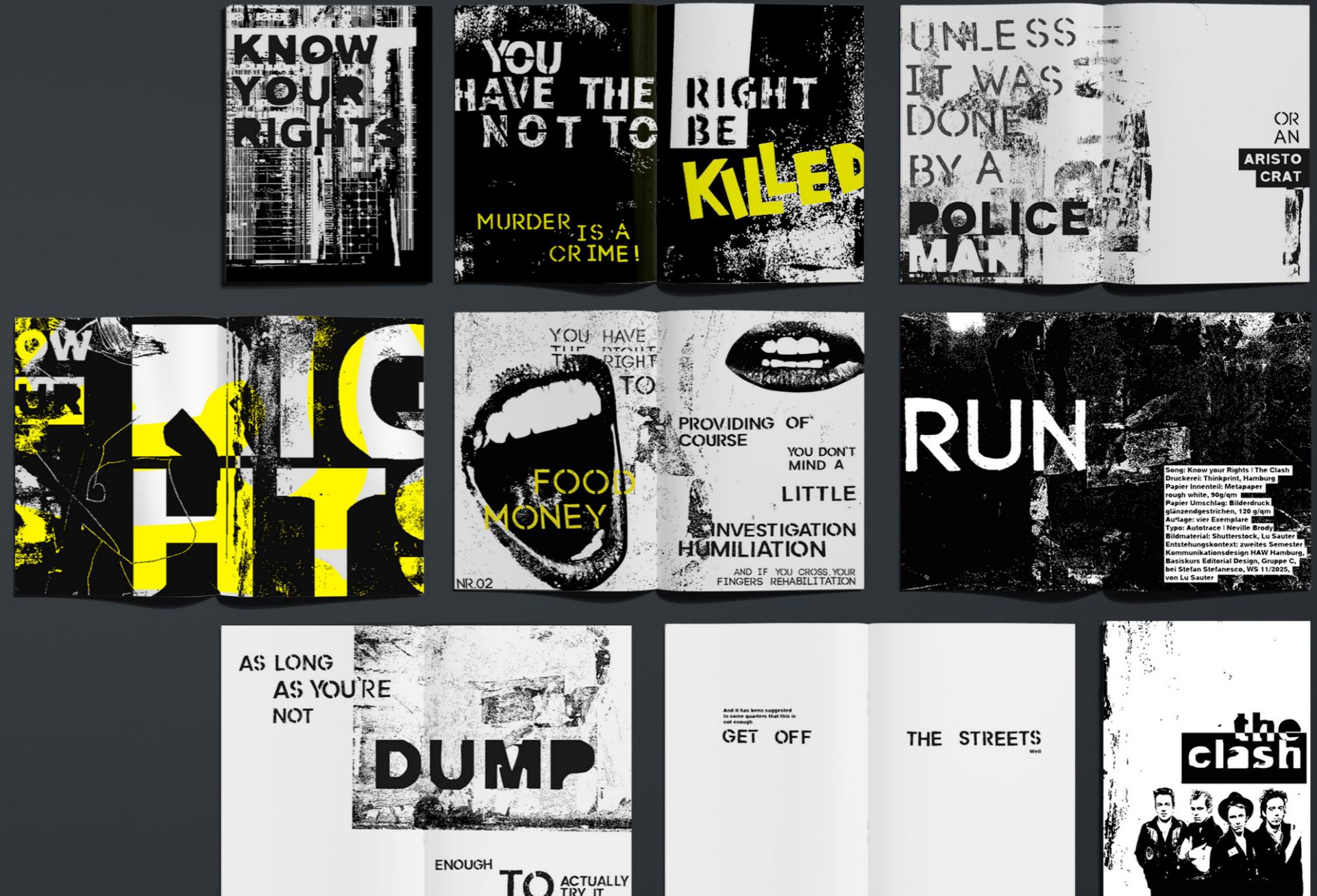


**LU
SAUTER
PORTFOLIO**



Song: Know your Rights | The Clash
 Druckerei: Thinkprint, Hamburg
 Papier Innenteil: Metapaper
 rough white, 90g/qm
 Papier Umschlag: Bildendruck
 Glanzmattebeschichtung, 120 g/qm
 Auflage: vier Exemplare
 Type: Autotrace | Neville Brody
 Bildmaterial: Shutterstock, Lu Sauter
 Entstehungszeitraum: zweiter Semester
 Kommunikationsdesign HAW Hamburg
 Basiskurs Editorial Design, Gruppe C,
 bei Stefan Stefanescu, WS 11/2025
 von Lu Sauter

Editorial Design -

„Know your rights“ | the clash

Wähle einen Song mit Text aus und gestalte basierend auf dessen Inhalt ein kleines Heft mit digitalen und analogen Elementen.

Font © Neville Brody

2. Sem. 2025

Basisprojekt | Prof. Stefan Stefanescu

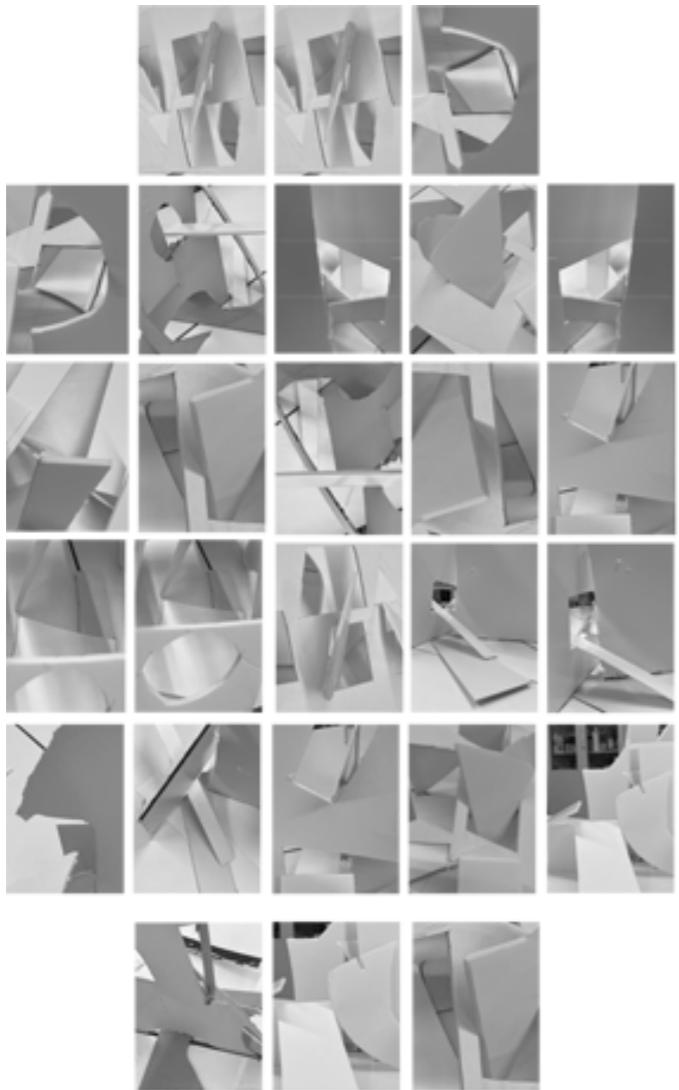


Type Design - Buchstabe „Z“ im urbanen Umfeld

Fotografiere dreidimensionale Alltagsobjekte oder Konstellationen, die die Form eines Z bilden, und setze sie zentral sowie hintergrundarm in Szene.

2. Sem. 2025

Basisprojekt | Prof. Pierre Pané-Farré



Type Design - Dreidimensionale Papp Konstellationen
als Basis für ein eigenes Alphabet

2024
Mappe für HAW



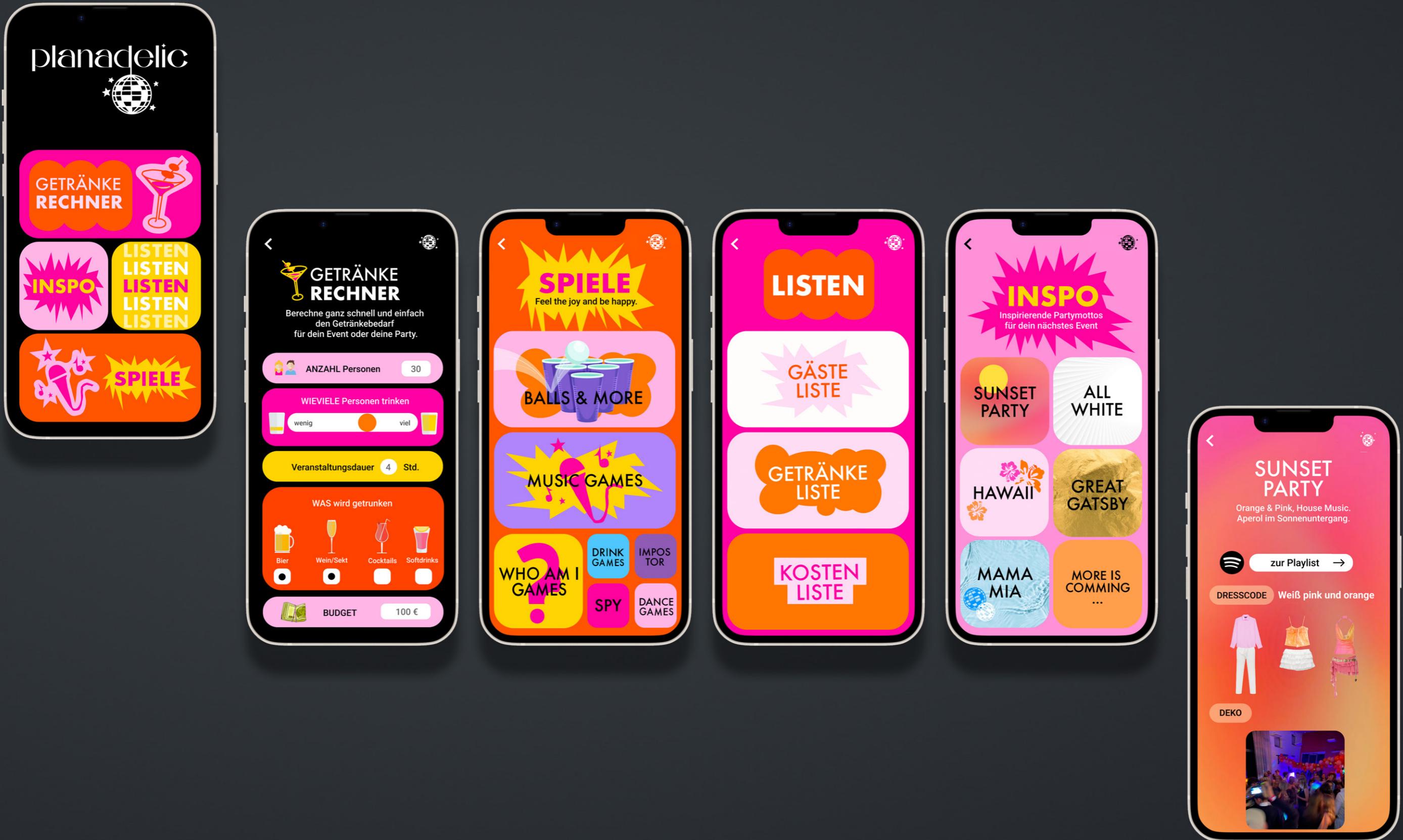
Typographie - Gestaltung eines typografischen Heftes, mit Blurr-Effekten, das zwei feministische Texte integriert.

2. Sem. 2025
Basisprojekt | Saskia Kühnemund
+ Lisa-Marie Fechteler



Fotografie - Eine mehrwöchige Schwarz-Weiß-Porträtstudie
derselben Person, mit Fokus auf echte Emotionen.

1. Sem. 2025
Basisprojekt | Prof. Vincent Kohlbecher



Interaction Design - App-Entwicklung zur Lösung eines Alltagsproblems am Beispiel einer Anwendung für Party-Planung mit Hilfe von Figma.

1. Sem 2025
Basisprojekt | Claudia Wasem

